

Auszeichnung für Unternehmer

Die Robin Akademie verlieh Hans-Georg Huonker aus VS-Marbach den Motivationspreis



Hans-Georg Huonker (rechts) freut sich über die Auszeichnung mit dem Motivationspreis. Juror Bruno Kaiser gratuliert dem Unternehmer aus Marbach zu dieser Würdigung. Foto: Sprich

Der Unternehmer Hans-Georg Huonker aus Marbach hat den Motivationspreis der Dauchinger Robin Akademie erhalten. "Begeisterte Kunden durch begeisterte Mitarbeiter" laute das Erfolgsrezept, hieß es bei der Preisverleihung.

VS-Marbach - Sie sind in unterschiedlichen Unternehmensbereichen tätig. In der Pharmaindustrie, in der Softwareentwicklung oder als klassischer Mittelstands- oder Handwerksbetrieb. Was sie vereint, ist, dass sie besondere Persönlichkeiten sind, die die Begeisterung für ihren Beruf auf ihre Mitarbeiter und Kunden übertragen. Und es daher verdient haben, mit dem Motivationspreis der Robin Akademie ausgezeichnet zu werden, so Hans-Georg Huonker.

Mitarbeiter müssen begeistert sein

Er leitet ein Unternehmen, das hochkomplexe, kundenspezifische Hybridbauteile aus Kunststoff und Metall unter anderem für die Automobil- und Pharmaindustrie und Elektrotechnik herstellt. "Dabei arbeitet das Unternehmen täglich an der Kundenbegeisterung", wie Bruno Kaiser, Laudator und Mitglied der Jury, sagte. Dies gelinge wiederum nur, wenn auch das Herz eines jeden Unternehmens, nämlich die Mitarbeiter, ebenfalls begeistert sind. Nicht, gut, sondern besser sein sei auch der Anspruch der motivierten und inspirierten Mitarbeiter.

Desinfektionsmittelspender auf den Markt gebracht

Die Coronakrise habe sich das Unternehmen zudem zur Chance gemacht und Desinfektionsmittelspender auf den Markt gebracht. Gemeinsam mit Hans-Georg Huonker wurden fünf weitere Unternehmer aus verschiedenen Regionen Südbadens ausgezeichnet, welche die Jury durch ihre jeweils herausragende Persönlichkeit, Charakterstärke sowie unternehmerische Weitsicht überzeugten.

Hans-Dieter und Conny Zöphel, Gründer und Inhaber der Robin Akademie mit Sitz in Dauchingen, die sich weniger als klassische Unternehmensberater, sondern vielmehr als Erfolgsmacher sehen, zeichnen jedes Jahr ein halbes Dutzend Unternehmergrößen mit dem Motivationspreis aus. Kriterien sind neben der Innovation vor allem die Motivation und die Kundenbegeisterung, die sie durch ihre Persönlichkeit auf Mitarbeiter und Kunden übertragen. Neben der Nominierung, die in der Regel durch die Wirtschaftsförderer einer Region oder herausragende Unternehmer erfolgt, tragen auch ein Besuch und ein Gespräch mit den Nominierten zur Juryentscheidung bei.